

ANALYSE DE PRATIQUES MANAGÉRIALES

PRENDRE DU REcul SUR SES PRATIQUES POUR MIEUX AGIR
AU QUOTIDIEN

POURQUOI L'ANALYSE DE PRATIQUES MANAGÉRIALES ?

Manager, c'est décider, accompagner, réguler, communiquer, mobiliser... tout en composant avec des situations humaines parfois complexes.

Pris dans le quotidien et les impératifs opérationnels, les managers disposent pourtant de peu d'espaces pour prendre du recul sur leurs pratiques, partager leurs questionnements et analyser les situations qu'ils rencontrent réellement.

L'analyse de pratiques managériales leur offre un espace confidentiel, structuré et animé par un tiers extérieur, dans lequel ils peuvent travailler à partir de situations professionnelles concrètes.

Il ne s'agit ni d'une formation descendante, ni d'une réunion supplémentaire.

Il s'agit de comprendre ce qui se joue, confronter les regards, explorer d'autres façons d'agir et expérimenter de nouvelles pratiques managériales.

OBJECTIFS STRATEGIQUES

- Développer et faire évoluer les pratiques managériales
- Renforcer la posture et l'autonomie des managers
- Favoriser une culture de coopération et de responsabilisation
- Prévenir les tensions et situations relationnelles complexes
- Accompagner les transformations de l'organisation
- Installer une dynamique d'amélioration continue

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Prendre du recul sur des situations réellement vécues
- Analyser sa posture et ses modes de fonctionnement
- Identifier les mécanismes relationnels à l'œuvre
- Bénéficier du regard et de l'expérience de ses pairs
- Explorer différentes options face à une situation
- Expérimenter de nouvelles pratiques entre les séances

LES AXES DE TRAVAIL

Les situations sont apportées par les participants. Les thématiques ne sont donc pas imposées : elles émergent des problématiques managériales réellement rencontrées dans l'organisation.

POSTURE MANAGÉRIALE

- Trouver la juste distance
- Asseoir sa légitimité
- Poser un cadre
- Déléguer et responsabiliser
- Prendre et assumer une décision
- Manager d'anciens collègues

COMMUNICATION & RELATIONS

- Faire un feedback
- Recadrer sans détériorer la relation
- Gérer les désaccords et conflits
- Faire face à une réaction difficile
- Dire non et poser des limites
- Adapter sa communication

MANAGEMENT INDIVIDUEL

- Accompagner un collaborateur en difficulté
- Faire face à une baisse de motivation
- Développer l'autonomie
- Gérer des comportements difficiles
- Accompagner la montée en compétences
- Trouver l'équilibre entre soutien et responsabilisation

DYNAMIQUE COLLECTIVE

- Renforcer la coopération
- Réguler les tensions
- Faire vivre le collectif
- Mobiliser une équipe
- Gérer les différences individuelles
- Responsabiliser autour d'objectifs communs

CHANGEMENT & SITUATIONS COMPLEXES

- Accompagner une réorganisation
- Faire face aux résistances
- Manager dans l'incertitude
- Communiquer dans un contexte de changement
- Faire face aux injonctions contradictoires

MANAGER SOUS PRESSION

- Prendre du recul face à une situation émotionnelle
- Gérer la pression et la charge managériale
- Prioriser
- Trouver son positionnement entre direction et équipe
- Faire face à la solitude managériale

COMMENT SE DÉROULE UNE SÉANCE ?

1 – PARTIR DU RÉEL

Les participants proposent des situations managériales vécues et choisissent celle(s) qu'ils souhaitent travailler.

2 – QUESTIONNER

Le groupe questionne la situation pour en comprendre le contexte, les acteurs, les enjeux et les interactions.

3 – ANALYSER

Les participants prennent du recul et explorent collectivement ce qui se joue dans la situation.

4 – OUVRIR LE CHAMP DES POSSIBLES

Le groupe partage hypothèses, expériences et pistes d'action. Des apports méthodologiques peuvent ponctuellement être proposés par la consultante.

5 – EXPÉRIMENTER

Le manager identifie ce qu'il souhaite tester ou modifier dans sa pratique.

6 – FAIRE LE LIEN

Lors de la séance suivante, un retour sur les expérimentations permet de poursuivre l'apprentissage.

LES FORMATS

PARCOURS 6 SÉANCES

6 séances de 2 heures

6 à 8 managers

Rythme : toutes les 4 à 6 semaines

Pour installer progressivement une démarche réflexive et accompagner l'évolution des pratiques.

PARCOURS 8 SÉANCES

8 séances de 2 heures

6 à 8 managers

Rythme : toutes les 4 à 6 semaines

Pour inscrire l'analyse de pratiques dans la durée et consolider les évolutions managériales.

PARCOURS RENFORCÉ

6 séances collectives de 2 heures + accompagnements individuels

L'analyse collective est complétée par des séances individuelles permettant aux managers d'approfondir une problématique qu'ils ne souhaitent pas nécessairement travailler devant le groupe.

SÉANCE DÉCOUVERTE

2 heures – jusqu'à 8 managers

Pour expérimenter la démarche à partir de situations concrètes.

En cas de poursuite, cette séance peut constituer la première séance du parcours.

METHODE FONDEE SUR :

- L'écoute et le questionnement
- L'analyse de situations réelles
- Le regard croisé des pairs
- L'intelligence collective
- L'expérimentation
- Les apports méthodologiques ciblés
- La co-construction
- Le retour d'expérience

UN CADRE SÉCURISANT

- Confidentialité des échanges
- Non-jugement
- Respect de la parole de chacun
- Absence de reporting individuel à la direction
- Liberté d'expression dans le cadre défini
- Engagement et régularité des participants
- Un bilan global du dispositif peut être réalisé avec l'entreprise, dans le respect strict de la confidentialité des situations et des personnes.

MODALITES

- Présentiel en entreprise
- Groupe stable recommandé
- 6 à 8 participants
- Séances de 2 heures
- Cadrage préalable avec l'entreprise
- Bilan du dispositif possible en fin de parcours
- Déplacements inclus dans le Loiret / conditions à définir au-delà
- Tarif : à partir de 2400 € selon le parcours

PUBLIC CIBLE

- Managers
- Managers de proximité
- Responsables d'équipe
- Cadres
- Nouveaux managers
- CODIR / équipes de direction
- Dirigeants de PME
- Collectivités et établissements publics

CONSULTANTE EN MANAGEMENT ET ACCOMPAGNEMENT DES ORGANISATIONS

Angélique Béтинат,

Forte de plus de vingt-cinq années d'expérience professionnelle, dont plus de quinze années en management, j'accompagne aujourd'hui les organisations dans leurs enjeux de management et de développement des compétences relationnelles.

Prendre du recul sur ce que l'on fait, pour choisir plus consciemment comment agir.

ALCHIMIE&MANAGEMENT - ANGÉLIQUE BETINAT

www.alchimie-management.fr / 07.66.16.02.60 / alchimie.management@gmail.com